

Druck&Medien

(home/aktuell/)

D&M (home/aktuell/) / Media Night im Juli

04.07.2014 | Hochschule der Medien

Media Night im Juli

Die Hochschule der Medien Stuttgart wird am 10. Juli dieses Jahres ab 18 Uhr zur Bühne für rund 100 Projekte. Darunter sind auch kreative Printprodukte.



(uploads/tx_news/HdM-Stuttgart-Aussen-Quadratisch_18.jpg)

Die Media Night beginnt am 10. Juli um 18 Uhr

Die Arbeiten stammen aus fast allen Studiengängen der Hochschule. Herzlich eingeladen sind Besucher aus den verschiedenen Medien-Branchen, Familie, Freunde und alle Medieninteressierten.

Manche Projekte beeindrucken durch bloße Vorführung, andere animieren zum aktiven Miterleben. Hierzu gehört unter anderem der PR-Parcours, ein gemeinsames Projekt der Studiengänge Werbung und Marktkommunikation und Crossmedia-Redaktion. Bei dem Rundgang kann sich der Besucher seinen Weg durch den PR-Dschungel bahnen und herausfinden, ob er der geborene Public Relations-Profi ist.

Ausprobieren ist auch beim Projekt "Kinect Control" angesagt, bei dem Studenten der Wirtschaftsinformatik durch Gestik und Sprache Computerfunktionen steuern. Die ganz persönliche Postkarte haben Studenten der Druck- und Medientechnologie im Gepäck. Die können

Gäste auf der Media Night beispielsweise mit dem eigenen Namen erstellen und ausdrucken lassen.

Musikalisch wird es bei der Studioproduktion "1 Song - 4 Cover". Eine Gruppe Medienwirtschaftsstudenten realisiert dabei Studioaufnahmen der Coverversionen des Songs „Freedom“ von Anthony Hamilton und Elayna Boynton, der im Film „Django Unchained“ zu hören ist. "Game of Thrones" auf Schwäbisch? Dieses Ziel hatten drei Studenten der Studiengänge Mobile Medien und Medieninformatik. Zusammen realisierten sie "Game of Stuttgart", eine Computer animierte Kamerafahrt durch die Region. Bekannte Sehenswürdigkeiten werden durch mechanische Animationen dargestellt.

Um Sehenswürdigkeiten geht es auch in der App "Sight Guide", die von Computer Science and Media-Studenten entwickelt und programmiert wurde. Während der Autofahrt bekommt der Nutzer über diese App Sehenswürdigkeiten in der Nähe angezeigt. So werden Autofahrten nie langweilig.

Einblicke in die Kindertagesstätte "Solitudestraße" im Stuttgarter Stadtteil Weilimdorf gewinnt der Zuschauer der Studioproduktion des Studiengangs Medienwirtschaft. Das vierköpfige Team zeigt, wie die Erzieher seit fünfzig Jahren mit Kindern und pädagogischen Werten umgehen.

Eine neuartige Installation stellen Studenten der Audiovisuellen Medien, Medienwirtschaft und Computer Science and Media vor: "Psycho Path - The Story of Peter who almost went crazy" ist eine Games-Installation mit einer 24 Quadratmeter großen, interaktiven Kletterwand. In den Klettersteinen sind Sensoren, ein Microcontroller und LED-Lichter installiert, die bei Berührung die Farbe wechseln. So entsteht ein interaktives Spiel, bei dem der Verstand der Hauptfigur Peter gerettet werden soll.

Ein Restaurant bewerten, in dem man gerade gegessen hat und daraufhin Rabatt erhalten? Diese Idee hatten drei Mobile Medien-Studenten, die daraus eine App programmiert haben. Mithilfe ihrer Applikation ist es möglich, ein Restaurant zu bewerten und im Anschluss einen Nachlass auf die Rechnung zu bekommen. Möglich wird das durch einen QR-Code auf der Quittung. Durch das Scannen wird die App geöffnet und der Nutzer kann bewerten, wie schmackhaft das Gericht auf dem Teller war.

Neben Projekten, Produktionen und Studienarbeiten haben Besucher der MediaNight die Möglichkeit, die Auftritte des Improvisationstheaters der Hochschule "Kanonenfutter" zu genießen oder der HdM-Band zu hören. Das Hochschulradio "horads88,6" sendet live von der Media Night. Zwischen 18 und 20 Uhr wird eine Studienberatung angeboten. Die App zur Media Night bietet einen Überblick über die Angebote und Räume der Veranstaltung. Sie ist im Google Play-Store und im App-Store erhältlich. www.hdm-stuttgart.de/medianight. (<http://www.hdm-stuttgart.de/medianight>.) (kü)

 Beliebt News Ticker

10.07.2014 | Diesbach Medien

Druckerei vor dem Aus

(home/aktuell/detail/druckerei-vor-dem-aus/)

09.07.2014 | Druckhaus Cramer

Insolvenz in Eigenverwaltung

(home/aktuell/detail/insolvenz-in-eigenverwaltung-1/)

11.07.2014 | Druckzentrum Hagen

Entlassungen im Funke-Druckhaus

(home/aktuell/detail/entlassungen-im-funke-druckhaus/)

10.07.2014 | Weiss-Druck

Neue Colorman eingeweiht

(home/aktuell/detail/neue-colorman-ingeweiht/)

14.06.2014 | Edelmann Gruppe

Umsatzsteigerung erwartet

(home/aktuell/detail/umsatzsteigerung-erwartet/)



(oki/)

ePaper Druck&Medien



Weiterlesen (epaper/)

Tweets

Tweets aus einer Liste von Druck&Medien



PrintWeek @printweek

13m

Poll: When did you last read a book on business?

On the homepage at printweek.com



PrintWeek @printweek

1h

Mon dieu. Royal Mail parcel delivery subsid GLS France among firms scrutinised by French competition authorities re poss antitrust breaches.

[Öffnen](#)



Druck&Medien @Druck_Medien

2h

Messe zum UV-Druck -

druck-medien.net/home/aktuell/d...



Druck&Medien @Druck_Medien

2h

Premiere im Digitaldruck -

druck-medien.net/home/aktuell/d...



PrintWeek @printweek

18h

Unusual "printing error"...

[@nextofficial](#) says babygrow with unfortunate design was "over-simplified by the printer"



(nc/socialrss/rss/)



([home/aktuell/](http://druck-medien.net/home/aktuell/))



([twitter/](https://twitter.com/DruckMedien/))

Druck&Medien

Werben bei D&M ([werben/](http://druckawards.de/)) (<http://druckawards.de/>)

Kontakt ([kontakt/](#))

Impressum ([footer/impressum/](#))

AGB ([footer/agb/](#))

D&M Digital

ePaper (epaper/)

Newsletter (newsletter/newsletter-abonnieren/)

RSS (<http://p215381.mittwaldserver.info/druck-medien/home/aktuell/feed.rss>)

Mein D&M

Login / Logout (mein-dm/login/)

Print Group

UK

(<http://www.printweek.com/>) India (<http://www.printweek.in/>)

AUS/NZ

(<http://www.proprint.com.au/>) MEA

pressXchange

(<http://www.pressxchange.com/en/>)