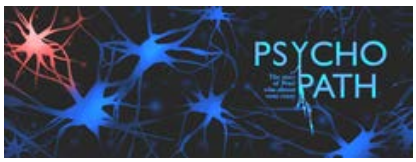
AGENTUR
LEISTUNG
REFERENZEN
PARTNER
NEWS
News

01.07.2014 15:01 Alter: 15 Tage
Kategorie: werbeagentur

ECHOLOT SPONSERT „PSYCHOPATH“.

Im Sinne von „Kommunikation, die tiefer geht.“ begeistern uns immer Ideen, welche der Wahrnehmung neue Räume öffnen. Wie z.B. die Studioproduktion 2014 „Psychopath“ des Bereiches Event Media der Hochschule für Medien Stuttgart. Zu sehen dort bei der „Media Night“ am 10. Juli.



10 Studierende aus den Bachelor-Studiengängen Audiovisuelle Medien und Medienwirtschaft arbeiten Hand in Hand an einer neuartigen und einmaligen Rauminstallation. Diese wird im Studio der Hochschule der Medien aufgebaut und für die Besucher der Media Night am 10.07 erlebbar gemacht. echolot unterstützt dieses Projekt als „Superior-Sponsor“.

Psychopath – The story of Peter who almost went crazy: Vor dir steht eine 6 x 4 m große, interaktive Kletterwand - Peters Neuronen-Netz. Er ist kurz davor den Verstand zu verlieren. Seine innere Stimme quält ihn tagein, tagaus. In der Schaltzentrale seines Körpers herrscht Chaos. Peter kann nur durch dich geheilt werden. Klettere auf dem Pfad zwischen Wahnsinn und Genesung. Berühre die Neuronen und mache sie gesund. Du wirst auf die Probe gestellt. Musst denken, schnell sein, klettern, Entscheidungen treffen. Am Ende stellt sich die Frage, hat Peter wieder alle Tassen im Schrank, oder hast du die Nerven verloren?

Mehr Informationen
mw.hdm-stuttgart.de/~eventmedia

-> Weiter zum nächsten Artikel

<- Zurück zu: NEWS

g+1 0 Gefällt mir 0